

附件 1:

## 参评流程及须知

### 第一阶段：提名推荐

由各地政府主管部门、行业协会，以及亚太酒店协会、全联房地产商会酒店投资商会（简称“商会”）顾问委员会提名推荐，参照“奥斯卡”评选等国际惯例，获提名与最终获奖名单的比例为 3：1。

### 第二阶段：提名通知

商会秘书处向获提名入围者发送获提名通知函。

### 第三阶段：提交材料

获提名的企业及时向商会秘书处递交参评表及相关参评材料。

### 第四阶段：初评入围

根据获提名企业所提交的参评材料经组委会初评，确定入围名单。

### 第五阶段：专业测评

由中国社会科学院旅游研究中心对入围名单进行专业测评。“第三方”专业测评结果在最终评选结果中占评分 30%。

### 第六阶段：大众投票

在商会官方网站及合作媒体刊登投票信息，接受广大消费者网络在线、微博或手机短信投票推选。该项投票结果在最终评选结果中占评分的 20%。

### 第七阶段：评委会投票

由国际级注册考评委、权威媒体记者、商旅人士代表等组成的评审团将综合考核各候选名单，此部分结果在最终评选结果中占评分 50%。

### 第八阶段：统计结果

商会秘书处汇总各方面测评、投票、体验、评审情况，统计评选结果。

### 第九阶段：获奖通知

商会秘书处向获奖者发送获奖及会议通知。

### 第十阶段：颁奖盛典

在全商联 CRECC 海口峰会上将举行隆重的颁奖仪式，为获奖企业颁发荣誉证书、奖牌。

### 第十一阶段：整合传播

在相关行业权威媒体及大众主流媒体上公布获奖名单，提升品牌影响力，提高品牌知名度和美誉度。

### 相关费用：

本次推选活动自愿参评，免费报名，入围后需缴纳参评及宣传费用（人民币）：1 万元 / 家，含一人出席全商联 CRECC 海口峰会的会务费和餐费（不含住宿费），本次评选活动筹备及组织评审活动所发生费用由主办方前期承担。